

Marketing, Sponsoring & Organisation (50 - 70%)

Du liebst Sport. Du liebst Organisation. Und du kannst Geschichten erzählen.

Du fühlst dich am Laptop genauso wohl wie auf dem Sportplatz?

Dann bist du vielleicht genau die Person, die Kids-Sport sucht.

Per **1. Mai 2026 oder nach Vereinbarung** suchen wir eine vielseitige und engagierte Persönlichkeit, die unsere Kommunikation stärkt, Partnerschaften mitträgt und unsere Organisation mitgestaltet – und gleichzeitig auch selbst Teil unseres Sportprogramms ist.

Kids-Sport ist die grösste Organisation für Sport- und Bewegungsangebote für Kinder im Berner Seeland – mit Ausstrahlung in die Deutschschweiz. Mit über 350 Angeboten in mehr als 40 Sportarten begeistern wir jährlich rund 8'000 Kinder in 30 Gemeinden für Bewegung, fördern ihre motorische Entwicklung und stärken soziale Kompetenzen.

Deine Rolle bei Kids-Sport

Du arbeitest an der Schnittstelle von **Kommunikation, Partnerschaften, Organisation und Sportpraxis**.

Marketing & Kommunikation

- Planung und Umsetzung von Marketingmassnahmen für unsere Marke
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Kommunikationskanäle (Website, Newsletter, Social Media, Print)
- Du erzählst die Geschichten von Kids-Sport (Storytelling, Bilder, kurze Beiträge)

Sponsoring & Partnerschaften

- Du pflegst Beziehungen zu bestehenden Partnern
- Unterstützung beim Aufbau neuer Kooperationen
- Mitarbeit bei Events und Marketingauftritten

Organisation, Beratung & Administration

- Bearbeitung von Anfragen, Kursanmeldungen und organisatorischen Anliegen
- Administrative Unterstützung der Geschäftsführung und der Bereichsleiter:innen

Sportpraxis

- Du bist nicht nur im Büro – sondern auch auf dem Platz. Unterricht in ausgewählten Kids-Sport Angeboten



Das bringst du mit

Du bist eine vielseitige Persönlichkeit mit Organisationsstärke, Kommunikationsfreude und Begeisterung für Bewegung.

- Ausbildung oder Erfahrung in Marketing und Kommunikation mit den entsprechenden Arbeitsinstrumenten
- Kreativität und Gespür für wirkungsvolle Kommunikation
- Erfahrungen im Sponsoringbereich
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Interesse an Kinder- und Jugendsport
- Bereitschaft, auch selbst in den Angeboten für die Kinder aktiv zu sein
- Regionaler Bezug zum Seeland von Vorteil

Die Position ist bewusst breit angelegt. Je nach Stärken und Erfahrungen kann die Ausgestaltung der Stelle teilweise angepasst werden.

Was dich erwartet

- Eine Aufgabe mit Sinn und direkter Wirkung für tausende Kinder
- Ein abwechslungsreicher Arbeitsalltag
- Ein engagiertes Team mit viel Herzblut
- Flexible Arbeitsgestaltung (50–70%) in der Geschäftsstelle in Ipsach mit Homeoffice-Anteil und Turnhalle
- Punktuelle Abend- und Wochenendeinsätze
- Und ganz viel Bewegung, Teamgeist und Kinderlachen.

Bereit, bei Kids-Sport Wirkung zu zeigen?

Dann sende deine Unterlagen bis 7. April 2026 an gabi.schibler@kids-sport.ch. Fragen? Gabi Schibler freut sich auf deinen Anruf – 079 273 19 82.

